



MEDEF GIRONDE

« UNE UNIVERSITÉ QUI ÉVOLUE »



L'Université des Entrepreneurs se tiendra cette année mardi 5 novembre au Palais de la Bourse, à Bordeaux. Président du MEDEF Gironde, organisateur de cet événement, Franck Allard en dévoile les grandes lignes.

À quoi ressemblera l'Université des Entrepreneurs 2019 ?

Franck Allard : Elle ressemblera à une Université innovante, qui évolue pour accompagner le mieux possible les entrepreneurs sur les problématiques qui sont réellement les leurs. Pour ce qui est du cadre, d'abord, elle se tiendra mardi 5 novembre au Palais de la Bourse, donc au cœur même de Bordeaux et de son activité économique.

Ensuite, le dîner de gala aura lieu dans un lieu insolite. Ce sera une soirée propice aux échanges conviviaux. Ce sont justement les échanges que nous souhaitons particulièrement encourager cette année, en multipliant les temps qui leur sont consacrés.

Le format a changé pour tenter de se concentrer sur l'essentiel, ces temps de

dialogue. Nous proposerons aussi deux conférences dont les contenus seront très forts. Là aussi, nous sommes allés vers des problématiques concrètes et essentielles. La thématique retenue, cette année, est celle du rapport au temps.

Sur quoi porteront ces conférences ?

Franck Allard : Dans celle du matin, nous nous demanderons comment inscrire son entreprise dans le temps. Il s'agira d'un dialogue entre un dirigeant de start-up et un dirigeant d'entreprise familiale. Comment peut-on pérenniser l'entreprise que l'on a fondée ou que l'on dirige ? Comment échapper au temps court pour s'inscrire dans le temps long ? Voilà quelques-unes des questions qui seront abordées. Il y aura ensuite des moments d'échange business, avant le déjeuner.

La conférence de l'après-midi portera sur une thématique complémentaire mais différente...

Franck Allard : Oui, nous nous intéressons au temps contraint. Aujourd'hui, une entreprise est tiraillée entre différents cycles temporels qui ne sont pas toujours synchronisés : le temps du management, le temps de la production, le temps de la mondialisation, le time to market de ses produits, l'accélération des processus d'innovation, etc. Comment un dirigeant d'entreprise peut-il appréhender ces temps différents ? Et prendre le temps de se poser pour éviter que la machine ne s'emballe ? Nous organiserons une table ronde avec trois grands témoins : un spécialiste des neurosciences pour évoquer la façon dont notre cerveau appréhende le temps, un expert et un chef d'entreprise. Avec ces témoins, comme avec ceux du matin, nous pensons donner des outils aux entrepreneurs pour leur permettre, au quotidien, d'être plus efficaces. Par ailleurs, il y aura des sessions de networking, auxquelles les dirigeants pourront s'inscrire le matin et l'après-midi. En multipliant les temps d'échange, nous espérons leur donner l'occasion de travailler toujours plus et mieux les uns avec les autres !

LES CHEFS D'ENTREPRISES CONQUIS

A l'image de Frédéric Lanteri, de Dartess, et de Jean-François Pierron, d'IBM Bordeaux, les participants à l'Université des Entrepreneurs apprécient généralement ces temps d'échange et reviennent d'une année sur l'autre.

« Une bouffée d'oxygène, dans un quotidien très intense » : voilà comment Frédéric Lanteri qualifie l'Université des Entrepreneurs, à laquelle il prendra part le 5 novembre prochain. Pour le directeur général de Dartess, spécialiste de la logistique et du conditionnement des vins, cette participation est même devenue un rituel depuis quelques années. « Les sujets à la fois pratiques et d'actualité qui y sont abordés, nous sont très utiles. Je pense notamment à un atelier consacré à l'émergence des nouveaux canaux de distribution lors d'une précédente édition, qui avait beaucoup alimenté notre réflexion », ajoute Frédéric Lanteri. Lequel a du mal à distinguer ce qui, des conférences ou du networking, motive le plus sa venue. « Les deux nous sont utiles. Mes équipes suivent les conférences en vidéo et cela nourrit nos réflexions. Et de mon côté, j'échange et rencontre des personnes très intéressantes, avec qui je discute de thèmes variés et concrets. »

« Des interventions de qualité »

Le sentiment est le même pour Jean-François Pierron, directeur commercial chez IBM Bordeaux. « Je participe régulièrement à ces universités car elles permettent de s'aérer l'esprit, de suivre des interventions de qualité sur un thème qui nous concerne et d'entendre des personnes que l'on n'a pas l'habitude de croiser. Je me souviens ainsi du skipper Marc Thiercelin, venu l'an passé, qui avait évoqué son expérience à la fois de sportif et de chef d'entreprise. Le planning est bien pensé, car il permet de rencontrer du monde et, en même temps, de respirer, grâce à des moments un peu informels. Je bloque toujours mon



Jean-François Pierron,
IBM Bordeaux

agenda pour y aller, même si, comme beaucoup, je manque de temps. »

« Voir à très long terme »

Le temps, justement, sera la grande thématique abordée cette année. « Vaste sujet ! » estime Frédéric Lanteri. « Aujourd'hui, on est dans le contrôle et la maîtrise des horloges, avec des moyens de communication qui font que l'on peut être pris dans une spirale de réaction très instantanée. Pour moi, gérer son temps, c'est surtout maîtriser son organisation. C'est aussi voir à très long terme, tracer sa route et se transporter vers l'avenir », explique le patron

Frédéric Lanteri,
Dartess



de Dartess. « C'est une problématique très pertinente », apprécie Jean-François Pierron. « Car, aujourd'hui, nous sommes tous en permanence tiraillés entre le court et le long terme. Venir à cette université en est une illustration parfaite. Si je m'écoutais, j'aurais forcément quelque chose à faire, une réunion, etc. Mais je décide d'investir du temps pour voir plus loin que le bout de ma journée. Réussir à lever la tête tout en assurant ce que l'on doit faire au quotidien, c'est effectivement un sacré défi », conclut-il.

CONTACT: Caroline Chesne
05 56 01 51 83 / cchesne@medef-gironde.fr

WWW.UNIVERSITE-ENTREPRENEURS.COM

